



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso Superior de Comercio Electrónico

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Dotar al alumnado de conocimientos específicos sobre el negocio en la Nueva Economía, dando a conocer los aspectos funcionales y operativos del mercado de las Tecnologías de la Información.

PROGRAMA:

Aspectos funcionales del e-Commerce.

- Telecomunicaciones.
- Aspectos funcionales del e-Commerce.
- Hosting e ISP.
- Procesos de comercialización.
- Componentes de una tienda virtual.
- Medios de pago y Seguridad en las transacciones.

Tecnologías de la información.

- Planificación infraestructuras TI.
- Soporte y administración del sistema.
- Mantenimiento y recuperación del sistema.
- Metodologías de desarrollo.
- Captura y análisis de requisitos.
- Diseño y gestión de la configuración.

Gestión de proyectos TI.

- Planificación y contabilidad del proyecto.
- Plan financiero, organización y control del proyecto.
- Externalización de recursos y procesos.
- Externalización selectiva y total.
- Gestión de la calidad.
- Sistemas de calidad.

Negocios en la Nueva Economía.

- La Nueva economía y la globalización de los mercados.
- Entornos de la Nueva Economía.
- Modelos de negocio.
- Nuevos enfoques de negocio.
- Factores de éxito y fracaso.
- Estructura organizativa.
- Estructura funcional.

Convalidaciones:

El Título del Curso Superior de Comercio Electrónico es convalidable para la obtención del título **Master en Comercio Electrónico**.

DURACIÓN: 240 horas, en un periodo de 3 meses

PRECIO: 1.200€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva