

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso Superior en Gestión Estratégica del Comercio Electrónico

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Transmitir los conocimientos necesarios para dotar al alumnado de las habilidades, capacidades y aptitudes en la dirección y gestión estratégica de una empresa de e-business, contemplando aspectos de marketing, dirección empresarial, gestión de recursos de la empresa (capital material y humano) y estrategia digital.

PROGRAMA:

Estrategia Digital.

- Internet en el mundo de los negocios.
- Oportunidades de negocio en el entorno e-Business.
- Estrategia e-Business.
- Implicaciones de la estrategia e-Business.
- Plan estratégico del modelo e-Business.
- Recursos Humanos en un contexto virtual.
- Financiación de la empresa virtual.

Marketing Digital.

- Introducción al marketing digital.
- Aspectos diferenciadores del marketing digital.
- Elementos del marketing digital.
- Conceptualización del marketplace.
- Herramientas estratégicas del Marketing digital.
- Campañas de comunicación online.
- Publicidad online y su eficacia.

Habilidades Directivas.

- Estilos de Dirección.
- Gestión de reuniones.
- Delegación.
- Toma de decisiones.
- Gestión del cambio.
- Gestión de conflictos.
- Negociación.

Control de Gestión.

- Presupuestos.
- Análisis de desviaciones.
- Centros de responsabilidad.
- Cuadro de mando integral.

Dirección de Recursos Humanos.

- Selección.
- Formación.
- Retribución.
- Motivación.
- Comunicación.
- Gestión del conocimiento.
- Estructura organizativa.

Convalidaciones:

El Título del Curso Superior en Gestión Estratégica del Comercio Electrónico es convalidable para la obtención del título **Master en Comercio Electrónico**.



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

DURACIÓN: 240 horas, en un periodo de 3 meses

PRECIO: 1.200€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva