

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso Superior en Plan de Marketing

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Abordar de forma específica los distintos aspectos relacionados con la realización de un Plan de Marketing, desde los estudios previos de la situación del producto o servicio en el mercado hasta la presentación del Plan de Marketing.

PROGRAMA:

Plan de Marketing.

- Presentación del plan de marketing.
- Planificación.
- Rentabilidad del marketing.
- Implantación del plan de marketing
- Evaluación y control.

Política de producto.

- Jerarquía y clases de productos.
- Decisiones de marca.
- Marketing de servicios.
- Desarrollo de producto.
- Actitudes del consumidor ante nuevos productos.

Política de precios.

- Métodos de fijación de precios en función de los costes, el mercado y la competencia.
- Estrategias de fijación.
- Intercambio de productos.
- Adaptación de precio y negociación.
- Reducción y Aumento.
- Reacciones ante los cambios de precio.

Distribución Comercial.

- Estructura de los Canales de distribución comercial.
- Motivación y retribución de los distribuidores.
- Información y control de la distribución.
- Canales Mayoristas.
- Canales Minoristas.

Comunicación y Publicidad.

- Comunicación y Marketing.
- Técnicas publicitarias.
- Marketing directo.
- Promoción de ventas.
- Relaciones públicas.

Convalidaciones:

El título del curso Superior en Plan de Marketing es convalidable para la obtención del título **Master en Dirección de Marketing y Ventas**.

DURACIÓN: 140 horas, en un periodo de 2 meses

PRECIO: 700€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva



Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.