

Uniactiva es una Escuela de Negocios especializada en enseñanza online que cuenta con una dilatada experiencia en formación, habiendo formado a más de 6.000 personas de los cinco continentes en las áreas de gestión empresarial, turismo, recursos humanos, marketing y eBusiness.

Curso de Especialización en Gestión de Destinos Turísticos

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Enseñar al alumnado a gestionar y controlar los canales de distribución turística y a analizar y conocer los destinos turísticos, sus ciclos, demanda y la forma adecuada de gestionarlos.

PROGRAMA:

Gestión de Destinos.

- Naturaleza y tipología de los destinos turísticos.
- Estudio de los destinos turísticos y demanda.
- Procesos de desarrollo.
- Análisis DAFO.
- Planificación de acontecimientos.
- Mercados turísticos.
- Ciclo de vida de los destinos turísticos.
- Turismo sostenible.
- Capacidad de acogida.

Gestión Canal.

- Concepto y estructura de la distribución turística.
- Distribución y marketing turístico.
- Agencias y touroperadores.
- GDS y centrales de reserva.
- Modalidades de integración en distribución turística.

CONVALIDACIONES:

El título del Curso de Especialización en Gestión de Destinos Turísticos es convalidable para la obtención de los siguientes títulos: **Master en Dirección de Empresas Turísticas y Curso Superior en Gestión de Empresas Turísticas.**

DURACIÓN: 60 horas, en un periodo de 1 mes

PRECIO: 300€

DEDICACIÓN: Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

TITULACIÓN: Titulación otorgada por Uniactiva